

Department of International Trade and Promotion

Ministry of Commerce, THAILAND



DITP'S STRATEGIES



Market Access &
Economic
Cooperation



Demand Driven



Border Trade



Outward
Investment



Trade in Services



Innovation-Driven
Enterprises



Value Creation

Functions and Services of DITP

1 Trade Information



Functions and Services of DITP

② Advisory Services

Call Center 1169



Regional Trade Promotion Centers

One-Stop Export Service Center

(Ratchadapisek, Bangkok Thailand)

Countrywide mobile advisory unit

Trade & Logistics

DITP's Trade offices

Functions and Services of DITP

③ In-bound



Raw materials sourcing/primary and intermediate products

Encourage joint-venture



Look for new technologies to support green production/ carbon-free goods

Elevate SMEs competitiveness for exports through workshops/seminars



Functions and Services of DITP

4 Out-bound

- Encourage internationalization
- Look for trade opportunities and investment in new/potential markets



- Publicize the country's image being the supplier of trusted quality products and services

- Strengthen international trade and logistics cooperation/networking



Functions and Services of DITP

5 Marketing Promotion Activities:

1

Thailand International Trade Fair

4

Trade Mission In-coming & Out-going

2

Thailand Week in ASEAN & India

5

In-Store Promotion

3

Overseas Trade Fair



Promotion Activities: International Trade Fairs

www.thaitradefair.com



Promotion Activities: THAILAND WEEK



Promotion Activities: Oversea Trade Fairs



Promotion Activities:

In-coming/out-going trade mission and business matching



In-store Promotion



Country Image





Core Promotional Activities

1

Capacity &
competitiveness
building



2

Market expansion



3

Expand
trade opportunity
(sourcing and overseas
investment)





1

SMEs proactive 

4

Thaitrade.com 

2

AEC Business Support Center 

5

DITP AEC Club 

3

OTOP 

6

DITP Service Center 

DITP's WORLDWIDE NETWORK



A welder is shown in a dark industrial environment, working on a metal structure. Bright sparks are flying from the welding point, creating a dramatic contrast against the dark background. The welder is wearing a dark jacket and a hood. The scene is filled with the glow of the welding process.

HEAVY INDUSTRIES

HEAVY INDUSTRIES

HEAVY

industries

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมหนัก (Industrial Product Division)

ยานยนต์และชิ้นส่วน



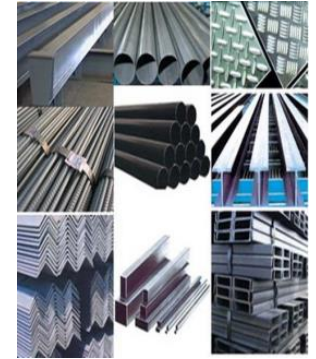
ยางและผลิตภัณฑ์ยาง



ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



วัสดุก่อสร้าง



เครื่องจักรกล



เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์เภสัชภัณฑ์



เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์



Plastic Products

1. แผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบ



2. ถุงและกระสอบพลาสติก



3. หลอดและท่อพลาสติก



4. พลาสติกปูพื้นและผนัง



Our Activities

- งานแสดงสินค้าในประเทศ
- งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
- SME Proactive



November 6–9, 2016
Chicago, Illinois USA



interpack[®]
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

DÜSSELDORF, GERMANY
04th TO 10 MAY 2017

- Out-going Mission
- In-coming Mission

งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

ยานยนต์และชิ้นส่วน

automechanika
FRANKFURT

งานทุก 2 ปี
ครั้งต่อไป 13-17 SEP 2016



งานทุก 2 ปี
ครั้งต่อไป 6-8 APRIL 2017

automechanika
DUBAI

งานทุกปี
ครั้งต่อไป 7-9 MAY 2017



งานทุกปี
ครั้งต่อไป 1-3 NOV 2016



งานทุก 2 ปี
ครั้งต่อไป 17-21 OCTOBER 2017



งานทุก 2 ปี
ครั้งต่อไป 4-6 March 2018

งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ (ต่อ)

วัสดุก่อสร้าง



งานทุกปี (DUBAI)
ครั้งต่อไป 21-26 NOV 2016

ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



งานทุก 2 ปี
ครั้งต่อไป 11-13 OCT 2016

เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์เภสัชภัณฑ์



งานทุกปี 12-14 JULY 2016



งานทุกปี
ครั้งต่อไป 14-17 NOV 2016

Out-going Mission

SOUTH ASIA



AFRICA



ASEAN



SOUTH AMERICA



MIDDLE AMERICA



MIDDLE EAST



ฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์

02 5078311

chanthapat@ditp.go.th



DITP
THANK YOU

